



Viktor Vandorm er en 581 meter lang rutchebane for de små fartdjevle.
Foto: BonBon-Land

» Vi skal gøre BonBon-Land til en forlystelsespark for familier, hvor du kan have en rigtig god dag med sjov og ballade. Det skal simpelthen være en bedre oplevelse at komme hos os.

Niels Feerup, direktør
BonBon-Land

BonBon-Land i fremgang

FREM GANG: Besøgstallet i BonBon-Land er stigende og underskuddet faldende, fortæller direktør Niels Feerup, der satser på endnu flere besøgende i den kommende sæson.

Mia Than West

HOLME-OLSTRUP: Der er ingen nye forlystelser i støbeskeen. Til gengæld er der fremgang.

Det fortæller BonBon-Lands direktør, Niels Feerup. 383.000 besøgte forlystelsesparken i Holme-Olstrup ved Næstved i 2015. Og det er bedre end året før, hvor BonBon-Land fik besøg af 370.000 gæster.

Fokus på præsentation

Det glæder direktøren, der siden sin ankomst har fokuseret på at gøre parken mere præsentabel - fremfor at investere i nye forlystelser.

- Jeg kan løfte sløret for, at vi ikke har planer om store, nye forlystelser. Vi investerer i den bløde oplevelse og forsøger at gøre det til et pænereststed, forklarer Niels Feerup og fortsætter:

- Vi skal gøre BonBon-Land til en forlystelsespark for familier, hvor du kan have en rigtig god dag med sjov og ballade. Det skal simpelthen være en bedre oplevelse at komme hos os, konstaterer direktøren.

Fremgang i kvalitet

Niels Feerup blev ansat som administrerende direktør den 1. februar 2015 og har dermed stået i spidsen en enkelt sæson. Og han har givet forlystelsesparken ved Holme-Olstrup er kærlig overhaling.

Bænke og rækværk har fået maling, og træer og buske er blevet beskåret. Der er blevet ryddet op, og parken har fået nye toiletter og blomster i krukke. Og det har parkens gæster bemærket.

- Jeg har lagt meget vægt på, at vi også kunne fremvise en kvalitetsforbedring. Det er lykket. Vi er gået frem på kvaliteten, fortæller Niels Feerup, der fortsætter arbejdet med at forbedre kvaliteten af BonBon-Land også i den kommende sæson.

Caféen Annas Mokka er ved at blive totalrenoveret, lige som flere toiletter renoveres og moderniseres. Desuden har BonBon-Land beholdt en gartner hen over vinteren, så de grønne arealer vil fremstå knivskarpe,

når BonBon-Land åbner igen Store Bededag fredag den 22. april.

BonBon-Land har også ansat en ny teknisk chef, Flemming V. Knudsen, som blandt andet skal sørge for, at sikkerheden er i top. Han

er uddannet teknisk officer i søværnet og har blandt andet været teknisk chef for korvetten Olfert Fischer og har masser af international erfaring fra sit seneste job som produktchef hos Novenco. Ansættelsen er

en del af den strategi, som BonBon-Land har iværksat for at øge fokus på service og kvalitet i parken.

Det mindste underskud

Det er ikke kun besøgstallet, der er i fremgang. Også

økonomien ser bedre ud. Den spanske forlystelseskonzern Parques Reunidos overtog BonBon-Land efter sæson 2007, og siden har forlystelsesparkens økonomi været svingende.

BonBon-Land har de se-



Fra slikfabrik til forlystelsespark

HOLME-OLSTRUP: BonBon-Land slog dørene op 16. april 1992. Dengang bestod stedet af et bolsjeværksted, en butik, en biograf og fire andebåde.

Første år kom der 170.000 besøgende. Året efter fik BonBon-Land sin første rigtige forlystelse - Hundepurterutsjebanen og 292.000 besøgende. Og siden er parken vokset i både størrelse og antal forlystelser.

BonBon-Land blev startet af Michael Spangsberg, der i sidste del af 1980'erne købte en slikfabrik på Marsvej i Næstved. En dag stod han og prøvesmagte nogle nye, brune bolsjer, da hans søn spontant udbød: »Ad, de er klamme! De ligner jo hundepurter«.

Solgt til Tom's

Sådan opstod idéen til at skabe slikket med de frække og sjove navne som mågeklat, store babser, tisse-bleer, øre-voks og hundepurter. Da der ikke var plads nok i den gamle fabrik inde i byen, købte Michael Spangsberg jord i Holme-Olstrup og byggede en slikfabrik her.

Rigtig mange ville ger-

ne se, hvordan slikket med de sjove navne blev lavet, men man kunne ikke have en masse besøgende til at rende rundt i produktionen. Michael Spangsberg åbnede derfor i 1992 sit eget BonBon-Land bygget op om et bolsjeværksted, hvor børnene selv kunne lave slikkepinde. Slikket blev hurtigt populært, og skolebørn og børnehaver strømmede til slikfabrikken i håb om at få et indblik i slikproduktionen.

I 2001 blev BonBon-slikket solgt til Tom's, og produktionen blev efter et par år flyttet til andre fabrikker på Sjælland. Der bliver derfor ikke længere produceret slik i BonBon-Land.

Favner hele familien

I 2007 købte Michael Spangsberg legelandet Fantasy World og flyttede det fra Ringsted og ind på de 10.000 kvadratmeter gamle fabriksbatter, der tidligere husede slikproduktionen. Der blev samtidig udvidet med blandt andet Fantasy-Expressen og Måneland.

Michael Spangsberg solgte BonBon-Land året efter, og

forlystelsesparken gik fra at være en selvstændig, familiedrevet forlystelsespark til at blive en integreret del af moderkoncernen Parques Reunidos.

BonBon-Land er i dag stadig en forlystelsespark, som favner hele familien. Målgruppen er primært familier med børn i alderen fire til 16 år. De mindste børn kan glæde sig til at prøve forlystelser som Viktor Vandorm, Sprutten og Ormen. Og vovehalsene, der leder efter de helt vilde forlystelser, kan gå om bord i Svend Svingarm, Vildsvinet og Hankatten.

than

4-årige Silje fra Tølløse var med sin far Claus Kær Møller i BonBon-Land til åbningen i 2015, hvor 1800 lagde vejen forbi på åbningsdagen. De nød begge turen i Vandrotten - selv om man godt kan blive en smule våd undervejs. Vandrotten blev indviet i 1995, og var en investering, der flyttede BonBon-Land fra at være en stor legeplads til en familie-forlystelsespark.

Foto: Thomas Olsen

neste år haft røde tal på bundlinjen. I 2011 var underskuddet 16 mio. kroner, i 2012 25,4 mio. kroner, og 2013-resultatet viste et underskud på 13,5 mio. kroner. I 2014 landede BonBon-Land på et underskud

på 11,4 millioner kroner. Resultatet for 2015 er endnu ikke offentliggjort. Niels Feerup kan dog afsløre, at det går den rigtige vej.

- Vi er kommet ud med det mindste underskud i mands minde, konstaterer han.

Tilbage til toppen

Med 370.000 besøgende sidste år placerede forlystelsesparken sig på en 18. plads på attractionslisten fra VisitDenmark, som viser landets 50 mest populære steder regnet ud fra antallet af besøgende.

Da BonBon-Land var på sit højeste, havde forlystelsesparken 616.000 besøgende i 2003, hvor Vildsvinet blev føjet til listen over forlystelser. BonBon-Land er stille og roligt på vej tilbage til toppen.

- Vi satser mere på underholdning og events, end vi tidligere har gjort. Der vil blandt andet være kendte ansigter fra Ramasjang, fortæller direktøren, som

I 2003 åbnede Vildsvinet i BonBon-Land, som er en forlystelse med fart på. Rutschebanen er 400 meter lang og byder blandt andet på et nervepirrende loop. 2003 blev året, hvor flest gæster besøgte forlystelsesparken.

Foto: BonBon-Land



Niels Feerup har været direktør i BonBon-Land siden 1. februar 2015. Han er klar til den kommende sæson, hvor forventningen er omkring 400.000 besøgende.

Foto: Thomas Olsen

håber, det vil være med til at tiltrække endnu flere besøgende.

Niels Feerup vil ikke løfte sløret for, hvem der kommer, før alle aftaler er på plads. Men han forsikrer, at det bliver godt, og at BonBon-Land vil fortsætte fremgangen.

- Vi skulle gerne tilbage, der hvor vi var. Det fortjener BonBon-Land og hele idéen med BonBon-Land. Vi skulle gerne nå i nærheden af 400.000 gæster i den kommende sæson, erklærer Niels Feerup.



Bæver-rafting kom til BonBon-Land i 1998 og er med en pris på 32 mio. kr. BonBon-Lands dyreste investering til dato. Forlystelsen har siden været blandt parkens mest populære forlystelser. Det er nordens længste raftingbane på hele 553 meter.

Foto: BonBon-Land



FAKTA

■ BonBon-Land åbnede i 1992 og var ejet af Michael Spangsberg.

■ I dag er det den spanske forlystelseskoncern Parques Reunidos, der ejer BonBon-Land.

■ Parques Reunidos ejer i alt 67 forlystelsesparker rundt om i verden og er den tredje største udbyder i Europa af forlystelsesparker, safari-lande og vandlande.

■ Det er Niels Feerup, der i dag er direktør i BonBon-Land, som i højsæsonen har omkring 420 ansatte.

■ BonBon-Land har over 60 bemandede og ubemandede forlystelser.

■ Den nyeste forlystelse er Pelle Piratsprøjt fra 2013, som er en vandborg med 10 rutschebaner, hvor gæsterne kan plaske og lege vandkamp.

■ BonBon-Land åbner for sæson 2016 Store Bededag fredag den 22. april

■ Læs mere om åbningsstider, forlystelser og priser på BonBon-Lands hjemmeside www.bonbonland.dk.

Besøgstallene gennem årene

Fakta

- Her ses årets største nyhed(er) og besøgstal i BonBon-Land siden åbningen i 1992:
- 1992: Åbningen - 170.000 gæster
- 1993: Hundepurterutschebanen - 292.000 gæster
- 1994: Den Skøre Skildpadde - 294.000 gæster
- 1995: Vandrotten - 343.000 gæster
- 1996: Sørøverøen - 406.500 gæster
- 1997: Sprutten, Hestepærerne - 422.000 gæster
- 1998: Nordens største raftingbane - 452.000 gæster
- 1999: Rejen, Dillen & Hestepæren - 539.000 gæster
- 2000: Lossepladsen - 547.000 gæster
- 2001: Cobratårnet og Hurlum-Haj - 514.000 gæster
- 2002: Klaptorsken - 517.000 gæster
- 2003: Vildsvinet - 616.000 gæster
- 2004: Alba-Tossen - 537.000 gæster
- 2005: Søløven - 548.000 gæster
- 2006: Kragetræerne - 503.000 gæster
- 2007: Hankatten - 523.000 gæster.
- 2008: Legeområdet Fjumseby - 440.676 gæster incl. Fantasy World. Excl. Fantasy World - cirka 405.000 gæster
- 2009: Viktor Vandorm - 445.788 gæster
- 2010: Svend Svingarm - 440.000 gæster
- 2011: Hestorado - 428.000 gæster
- 2012: Ingen nyhed - 450.000 gæster
- 2013: Pelle Piratsprøjt - 370.000 gæster
- 2014: Ingen nyhed, men Andebådene vendte tilbage - 370.000 gæster.
- 2015: Ingen nyhed - 383.000 gæster.