

# Så er det BonBon-sæson

## FORLYSTELSER:

BonBon-Land åbne-  
de i går portene til  
årets sæsonstart  
i forlystelsespark-  
en, hvor gæsterne  
strømmede til.

Tekst og foto:  
Kasper Frank

**HOLME-OLSTRUP:** Om de spanske ejere af BonBon-Land havde bedt en bøn til vejrguderne forud for årets første åbningsdag i forlystelsesparken er uvist. Under alle omstændigheder viste Store Bededag sig fra sin bedste solskinsmæssige side, da borgmester Carsten Rasmussen fredag formiddag erklærede parken for åben.

Allerede fra portåbningen klokken 10 stod folk i kø, og flere familier kunne over for Sjællandske berette, at de havde ventet op mod en time på at slippe børnene løs i rutsjebaner og karruseller.

Ventetiden ødelagde dog ikke stemningen i parken, som ifølge direktør Niels Feerup blev besøgt af 2200 gæster på sæsonens første åbningsdag.

- Det er 35 procent flere end på sidste års åbningsdag, så det har været en god dag, siger han.

## Kamp om familierne

Direktøren påpeger, at netop Store Bededag er en dag med mange konfirmationer, ligesom Døllefjelde-Musse Marked formentlig også er en direkte konkurrent, når det gælder kampen om børnefamilierne.

En Lollandsk familie havde dog bevidst fravalgt

kræmmermarkedet til fordel for BonBon-Land denne dag.

- Det handler om at komme ud at få noget frisk luft med børnene, når vejret er så godt. Det kunne vi selvfølgelig også have fået på Døllefjelde-markedet, men der handler det mere om druk end familiehygge, siger Sarah Sørensen, som havde taget toget fra Maribo sammen med sine to børn, kæresten og en søster.

Ud over børnefamilier var parken også velbesøgt af bedsteforældre med børnebørn. Aieline Seloy fra Kalundborg havde for eksempel inviteret børnebørnene Ella og Alma med på overraskelsestur.

- Jeg har foræret alle mine børnebørn et sæsonkort i julegave, men de vidste ikke, at vi skulle herud i dag, siger Aieline Seloy.

Pigernes far er bosat i Næstved, og farmoderen forventer, at familien får gjort brug af årskortet fem gange i løbet af sæsonen.

## Ny strategi

I flere år var det sikkert og vidst, at BonBon-Land ville præsentere en ny forlystelse ved sæsonåbningen, men den strategi er hældt i andedammen. I stedet lægges kræfterne i at sikre ordentlige forhold for parkens besøgende.

- Det hele drejer sig om at hæve vores serviceniveau over for gæsterne, fortæller Niels Feerup, som satte sig i direktørstolen 1. februar sidste år.

Den nye direktør forklarer, at fokus i år ligger på gode toiletforhold, pæne grønne områder samt bedre mad.

Selv om enkelte af gæsterne gav udtryk for deres util-

fredshed med madudbud-  
det, var der flere, der havde  
bidt mærke i de forbedrede  
faciliteter. Det til trods ærg-  
rede Niels Feerup sig over,  
at en af BonBon-Lands store  
forlystelser aldrig  
komisving.

- Vi er rigtig, rigtig ked af, at Svend Svingarm ikke kørte. Det har vi skrevet på skærmene ved indgangen og Facebook, så folk vidste det på forhånd, siger han og skyder skylden på en reserveløser. - Vi er rigtig, rigtig ked af, at Svend Svingarm ikke kørte. Det har vi skrevet på skærmene ved indgangen og Facebook, så folk vidste det på forhånd, siger han og skyder skylden på en reserveløser.



Farmor Aieline Seloy havde inviteret børnebørnene Ella og Alma med i BonBon-Land sammen med Bengapha Prasertsri, som er på ferie hos pigernes far.



Fra venstre: Tia, Sarah og Liam Sørensen samt Thomas Andersen. Familien fra Lolland havde droppet Døllefjelde Musse-markedet for at tage i BonBon-Land.



Familien Skov og Nielsen på bagerste række havde taget turen sydpå fra henholdsvis Horsens og Helsingø.

Karin Linulf fra Bisserup nød den medbragte mad sammen med barnet Johanne.



## Mål: 400.000 gæster

Af Kasper Frank

**HOLME-OLSTRUP:** Serviceniveauet er blevet vigtigere end nye forlystelser i BonBon-Land. Normalt stiger besøgstallene i forlystelsesparker, når der investeres i nye rutsjebaner, karruseller og andre adrenalinudløsende tingester, og sådan var det også i mange år i BonBon-Land, fortæller direktør Niels Feerup.

- Undersøgelser fra Disneyland har vist, at en ny attraktion giver effekt på besøgstallet i tre år, men det modsatte skete i BonBon-Land, siger han.

BonBon-Lands spanske ejere, Parques Reunidos, investerede blandt andet et millionbeløb i Svend Svingarm i 2010, men modsat forventningerne, kom der ikke flere gæster.

- Derfor er det vores overbevisning, at det er serviceoplevelsen, vi skal putte pengene i, og det skal gerne vise noget vækst fremover, lyder det fra Niels Feerup.

Målet for sæsonen er, at besøgstallet ender i nærheden af 400.000. Sidste år lagde 383.000 gæster vejen forbi BonBon-Land, mens tallet i 2014 var 367.000.



Fra højre: Lene, Paul og Christina Skov sammen med Nicolai Nielsen og Danni Skov. Familien er bosat i henholdsvis Horsens og Helsingø og mødtes fredag i BonBon-Land.

Se flere  
billeder på  
[sn.dk/naestved](http://sn.dk/naestved)