

# Øget omsætning i BonBon-Land

[Forside](#) | [Midt-Sydsjælland](#) | [Næstved](#)

3. NOVEMBER 2015



Niels Feerup har fundet sig godt til rette i sit nye job som direktør i BonBon-Land.

Øget omsætning i BonBon-Land

Opdateret 20. juli 2015 kl. 14:10

Næstved - 20. juli 2015 kl. 07:01

Af Esben Thoby

Kontakt redaktionen: [sndk@sn.dk](mailto:sndk@sn.dk)

BonBon-Land har øget omsætningen og antallet af gæster. Det skyldes flere små, men vigtige tiltag, fortæller direktør Niels Feerup, som i mandagens udgave af Sjællandske Næstved gør status efter knap et halvt år i jobbet.

- Det handler om helhedsoplevelsen, og der er en sammenhæng mellem alting. Hvis du får en god service og føler dig godt tilpas, køber du gerne en is eller kaffe mere, siger den 49-årige direktør blandt andet.

Han glæder sig over, at gæsterne målbart er blevet gladere for at komme i forlystelsesparken tæt på Næstved. Det hænger især sammen med, at også medarbejderne er mere tilfredse med at arbejde i BonBon-Land.

- Der er flere små ting, men tilsammen har de virket. Vi kan se på vores interne undersøgelser, at vi har fået mere tilfredse medarbejdere. Samtidig kan vi se, at vores omsætning er øget. Vi sælger simpelthen mere per gæst, fortæller Niels Feerup.

Han oplyser samtidig, at efter nogle sløje år ligger BonBon-Land i år foran sidste års antal gæster på samme tid.

- Men meget kan selvfølgelig ændre sig alt efter vejret. Det vigtigste er dog, at vi målbart kan se på vores undersøgelser, at gæsterne synes bedre om at være her, end de tidligere har gjort. Det samme gør medarbejderne. Det er vi meget stolte over.

Du kan læse meget mere i mandagens udgave af Sjællandske Næstved.