



Der var begejstring hos de besøgende, som endelig blev lukket ind, da klokken slog 10. Foto: Thomas Olsen



Hankatten er også et sikkert hit hos mange, hvor det både går op og ned og rundt på samme tid. Foto: Thomas Olsen

1.800 besøgende til åbningen af BonBon-Land

Af Mia Than West

Holme-Olstrup // - Klokken er 10 Hr. Borgmester.

Direktør i BonBon-Land, Niels Feerup, gav på slaget 10 borgmester i Næstved Carsten Rasmussen megafon og saks.

Borgmesteren hoppede op på det grå hegn, som endnu var lukket til. Med megafonen i sin hånd bød han velkommen.

- BonBon-Land er vores helt eget lille land i Næstved, hvor der er fyldt med morskab for børn og barnlige sjæle, sag-

de Carsten Rasmussen, som for femte gang fik æren af at åbne forlystelsesparken i Holme-Olstrup.

Det var især børnefamilierne, der havde fundet vej til BonBon-Land - blandt andre familien Bryde og familien Graakjær fra Falster.

De har været venner i mange år og har efterhånden besøgt BonBon-Land rigtig mange gange. Så mange gange, at de ikke har styr på, hvor mange gange det er blevet til.

Igen i år har familierne købt sæsonkort. Med børn på heldholdsvis et, tre og otte år er der gode chancer for, at BonBon-Land bliver besøgt et par gange i løbet af den nye sæson.

- Børnene synes jo, det er rigtig sjovt, erklærer Charlotte Bryde.

Storfavoritten blandt de mange forlystelser er Bæver Rafting. Hankatten og Skildpadden er også et sikkert hit. Dem får familien Bryde, familien Graakjær og alle andre nu rig mulighed for at prøve.

I alt besøgte 1.800 BonBon-Land på åbningsdagen.

- Det er et resultat på det jævne, men vejret og vejrudsigten taget i betragtning en ok start, siger Niels Feerup.



Borgmester Carsten Rasmussen fik for femte gang æren af at åbne BonBon-Land. 1800 besøgte forlystelsesparken på åbningsdagen. Fotos: Thomas Olsen

Direktør: Gæsterne skal tages alvorligt

Holme-Olstrup // - Jeg har fokuseret på at gøre parken så skarp, som muligt.

Sådan siger 49-årige Niels Feerup. Han er ny direktør i BonBon-Land og har siden sin ankomst i februar givet forlystelsesparken ved Holme-Olstrup en kærlig overhaling. Bænke og rækværk har fået maling, og træer og buske er blevet beskåret. Der er blevet ryddet op, og parken har fået nye toiletter og blomster i krukke.

Niels Feerup selv har været i søen for at fjerne affald og flasker. For ham er det nemlig vigtigt at gøre gæsterne glade. - Vi skal tage vores gæster

mere alvorligt og lytte til, hvad de siger. Hvis man tager gæsterne alvorligt, tager de også os alvorligt, pointerer den administrerende direktør.

Det frie valg

Niels Feerup er opvokset i Nakskov, men bor i dag på Frederiksberg sammen med sin kæreste.

Han er en erfaren mand i oplevelsesbranchen og har blandt andet været ansat som marketingdirektør i Lalandia fra 2006 til 2011.

Han har også boet i Spanien i tre år, hvor han har været ansat som direktør for Club La Santa.

Det seneste år har Niels Feerup drevet selvstændig konsulentvirksomhed, hvor han blandt andet har arbejdet med turismestrategi og forretningsudvikling.

Niels Feerup har på nuværende tidspunkt ingen konkrete planer om nye forlystelser i BonBon-Land.

- Målet er at stabilisere vores niveau, så vi kan begynde at vækste, inden vi investerer i nye forlystelser. Vi skal sørge for, at gæsterne får en god og fornøjelig dag, pointerer Niels Feerup, der udover vedligeholdelse og opfriskning af parkens udseende også har taget fat i, hvad det er for no-

get mad, spisestederne i BonBon-Land tilbyder.

- Man skal kunne få noget til både den sunde og søde tand. Jeg kalder det for »det frie valg«, siger han.

49-årige Niels Feerup er ny direktør i BonBon-Land, som ejes af Parques Reunidos, der driver 56 forlystelsesparker rundt om i verden. Han vil have parken til at vækste, inden der investeres i flere nye forlystelser. I højsæsonen i juli måned er der omkring 400 ansatte i BonBon-Land, mens der er vinterperioden er 25.

