



Svend Svingarm gjorde indtryk på undertegnede (th) ved den første officielle tur sammen med BonBon-Lands daværende direktør Thomas Jellum inden åbningen af parken i foråret i 2010.

Foto: Kristian Buchmann

BonBon-Land nummer 18 blandt landets attraktioner

FORLYSTELSER: Lave besøgstal de seneste år, men gæsterne er igen begyndt at bruge flere penge.

Af Helle Hansen

HOLME-OLSTRUP: BonBon-Land ligger nu på en 18. plads blandt Danmarks forlystelser.

Det viser den nye attraktionsliste fra VisitDenmark med landets 50 mest populære steder regnet ud fra antallet af besøgende. BonBon-Land havde ifølge listen 370.000 besøgende både i 2013 og 2014.

Her er tale om et fald på to pladser. BonBon-Land ligger placeret mellem to mere finkulturelle tilbud, Statens Museum for Kunst med 378.195 besøgende og Ny Carlsberg Glyptotek med 360.074 besøgende.

Finanskrisens aftryk

Kigger man mere på besøgstal end placering, skal vi tilbage til forlystelsesparkens første år, nærmere bestemt 1992-1995, for at finde færre gæster end i 2013 og 2014.

- Det er vel sådan det er efter en finanskrise, siger Mette Rasmussen, salgs- og marketingdirektør i BonBon-Land.

Den nye direktør Niels Ferup, der tiltrådte 1. februar, har haft som klar førsteprioritet, at parken skulle se ordentligt ud, så i år er der brugt rigtig mange timer på at male, reparere og plante blomster, og så må tiden vise, om det giver flere besøgende.

- Vi kan i hvert fald se på de sociale medier, at det er



Intet over og intet ved siden af Vildsvinet, som i 2003 sikrede BonBon-Land 616.000 besøgende.
Foto: Bo Bolther

med kendte navne, som da vi havde besøg af Lille Nørd, der trækker, siger Mette Rasmussen. Events vil BonBon-Land helt sikkert fortsætte med. Her i højsæsonen er der to gange dagligt shows med cowboykloven Bang Bang og parkens egne dyr.

Ny forlystelse

De senere år har der ikke været de store nyheder i BonBon-Land, så en ny forlystelse står højt på BonBon-Lands ønskeseddel:

- Næste år eller året efter skulle vi meget gerne få en ny forlystelse til de seks til 10-årige, siger hun. Det er den aldersgruppe der er flest af blandt parkens besøgende.

- Og selvfølgelig har vi en ambition om at komme højere op på attraktionslisten og udvikle parken, siger hun. Kun tiden kan vise, om den nye direktør Niels Ferup får succes med det.

Den store forskel

HOLME-OLSTRUP: Der er noget af et spring fra 370.000 besøgende i 2013 og 2014 og til 616.000 besøgende i rekordåret 2003.

2003 er og bliver dog noget helt særligt i BonBon-Lands historie, for da stifter og daværende ejer Michael Spangsberg valgte at bruge 25 millioner kroner på rut-sjebanen Vildsvinet var det en kæmpe nyhed.

- Det var den første rut-sjebane i hele verden med indvendigt drej, så den trak også mange besøgende fra det øvrige Europa og resten

af verden, siger Mette Rasmussen, BonBon-Lands salgs- og marketingschef.

Den største nyhed i nyere tid var Svend Svingarm i 2010, en nyhed som gjorde indtryk på undertegnede.

- Svend Svingarm trak ikke ekstraordinært mange til parken det år, siger Mette Rasmussen.

Så skal der årlige nyheder til?

Eller er det vigtigste, at parken er pæn og velholdt?

Det bliver interessant at se besøgstallene for 2015.

hh

noget vores gæster er glade for, siger Mette Rasmussen. Parken har udstedt mere end 20.000 sæsonpas til 2015, så den gruppe udgør en særdeles vigtig del af gæsterne.

Møgvej

2015 har hidtil været lidt blandet.

- Til og med maj så besøgstallet ud som sidste år, men vi kunne mærke møgvejret i juni, siger salgs- og marketingdirektøren, som dog understreger, at juni ikke er en af de vigtigste måneder. I BonBon-Land er skolernes sommerferie alt afgørende.

- Hvis det regner i hele juli, så kan vi ikke indhente det, siger hun, der håber på en solrig juli med 18-24 grader. Temperaturer som i weekenden gør, at nogle vælger stranden frem for BonBon-Land.

- Folk bruger dog flere penge i parken end sidste år, så det er et godt tegn på, at vi er på vej ud af krisen, siger hun.

Events

I fordums tid var der tit events i BonBon-Land og

den tradition har Niels Ferupgenindført.

I år er her events så godt som hver weekend.

- Og det er arrangementer

Besøgstallene

Fakta

HOLME-OLSTRUP: Årets største nyhed(er) og besøgstal i BonBon-Land siden åbningen i 1992:

- 1992: Åbningen - 170.000 gæster
- 1993: Hundeputterut-schebanen - 292.000
- 1994: Den Skøre Skildpadde - 294.000
- 1995: Vandrotten - 343.000
- 1996: Søroverøen - 406.500
- 1997: Sprutten, Hestepærene - 422.000
- 1998: Nordens største raftingbane - 452.000
- 1999: Rejen, Dillen & Hestepæren - 539.000
- 2000: Lossepladsen - 547.000
- 2001: Cobratårnet og Hurlum-Haj - 514.000
- 2002: Klaptorsken - 517.000
- 2003: Vild-Svinet - 616.000

- 2004: Alba-Tossen - 537.000
- 2005: Søloven - 548.000
- 2006: Kragetræerne - 503.000
- 2007: Hankatten - 523.000. Stifter Michael Spangsberg sælger BonBon-Land til den spanske forlystelseskoncern Parques Reunidos.
- 2008: Legeområdet Fjumseby - 440.676 incl. Fantasy World. Excl. Fantasy World - cirka 405.000.
- 2009: Viktor Vandorm - 445.788
- 2010: Svend Svingarm - 440.000
- 2011: Hestorado - 428.000
- 2012: Ingen nyhed - 450.000
- 2013: Pelle Piratsprøjt - 370.000
- 2014: Ingen nyhed, men Andebådene vendte tilbage - 370.000



I år har BonBon-Land brugt krudtet på at gøre forlystelsesparken pæn og velholdt. Nyeste forlystelse er Pelle Piratsprøjt fra 2013. Pressefoto