

Tilfredse medarbejdere har øget BonBon-Lands omsætning

GOD START: Efter knap et halvt år i jobbet gør BonBon-Lands nye direktør, Niels Feerup, status. Han er tilfreds med mange nye og små tiltag, som tilsammen har betydet gladere gæster og mere tilfredse medarbejdere.



Attraktioner som Svend Svingarm er naturligvis med til at tiltrække gæster, men god service og en flot og velholdt park får dem til at komme igen, mener Niels Feerup.

Af Esben Thoby

HOLME-OLSTRUP: 1. februar tiltrådte 49-årige Niels Feerup som ny direktør i BonBon-Land, og straks gik han i gang med en række nye initiativer. Små, men vigtige.

- Det overraskede mig, hvordan parken så ud. Det har vi heldigvis fået bragt i orden, for det var ikke godt nok. Her skal være rent, og her skal se pænt ud. Bare sådan noget som at plante nogle blomster, betyder utrolig meget, siger Niels Feerup til Sjællandske, der møder ham i selve forlystelsesparken.

Den nye direktør viser rundt, og undervejs er det

tydeligt at se, at han i hvert fald mener det med, at parken skal være ren. Adskillige stykker papir og andet affald bliver samlet op og smidt i nærmeste skraldespand undervejs. Selv fem store stykker udtrådt vaffel bliver møjsommeligt samlet op og taget med.

- Vi kan jo godt sige til medarbejderne, at de skal gøre det, men hvis jeg ikke selv gør det, kan jeg godt forstå, at de heller ikke gør.

Ejere vil se resultater

Da Niels Feerup trådte til som direktør, var hans opgave klar: Efter flere år med mindre gode resultater ønskede de spanske ejere at se bedre tal i regnskaberne.

- Min opgave er klar: De spanske ejere vil gerne investere mere i BonBon-Land, men først vil de gerne se nogle penge på bundlinjen. Det er min opgave at skaffe, men før vi når dertil, er vi nødt til at kigge på andre ting, forklarer Niels Feerup.

Ultimativt handler det om at gøre gæsterne glade, så de både bruger flere penge og kommer igen. Her kommer det ikke kun an på flotte og velholdte rammer – også smilende og serviceorienterede medarbejdere er

utrolig vigtige, lyder det fra Niels Feerup:

- Det handler om helhedsoplevelsen, og der er en sammenhæng mellem alting. Hvis du får en god service og føler dig godt tilpas, køber du gerne en is eller kaffe mere.

Flere gæster end sidste år

Derfor har den nye direktør gjort flere ting for, at medarbejderne skal være glade og tilfredse. Flere kasser skal åbnes, når der er mange kunder i boderne, så de ansatte ikke bliver stressede, ting skal være forberedt i forvejen, og medarbejdere skal kunne hjælpe hinanden på tværs af de områder, de er ansat i.

- Det handler dybest set om, at vi behandler de ofte



De spanske ejere vil gerne investere mere i BonBon-Land, men først vil de gerne se nogle penge på bundlinjen. Det er min opgave at skaffe, men før vi når dertil, er vi nødt til at kigge på nogle andre ting.

Niels Feerup



Det handler dybest set om, at vi behandler de ofte unge medarbejdere ordentlig. Det er der desværre mange steder, de ikke gør.

Niels Feerup



Niels Feerup har fundet sig godt til rette i sit nye job som direktør i BonBon-Land.

Fotos: Esben Thoby

unge medarbejdere ordentligt. Det er der desværre mange steder, de ikke gør.

- Vi har gjort flere små ting, men tilsammen har de virket. Vi kan se på vores interne undersøgelser, at vi har fået mere tilfredse medarbejdere. Samtidig kan vi se, at vores omsætning er øget. Vi sælger simpelthen mere per gæst, fortæller Niels Feerup.

Han oplyser samtidig, at

efter nogle sløje år ligger BonBon-Land i år foran sidste års antal gæster på samme tid.

- Men meget kan selvfølgelig ændre sig alt efter vejret. Det vigtigste er dog, at vi målbart kan se på vores undersøgelser, at gæsterne synes bedre om at være her, end de tidligere har gjort. Det samme gør medarbejderne. Det er vi meget stolte over, slutter Niels Feerup.

FAKTA

- Niels Feerup
- 49 år
- Bor i København, oprindeligt fra Nakskov
- Direktør i BonBon-Land siden 1. februar 2015
- Har tidligere arbejdet for blandt andet Club La Santa, Lalandia, Visit Greenland og Destination Bornholm



Stine Olsen (tv.) og Simone Hansen er glade for deres sommerferiejobs i BonBon-Land. - Man bliver i godt humør af at være her, siger de.

BonBon-Land er som en familie

HOLME-OLSTRUP: Sjællandske ville naturligvis gerne teste, om Niels Feerups undersøgelse, der viser mere tilfredse medarbejdere, nu også holder stik.

Derfor spurgte vi to tilfældige medarbejdere, hvor glade de var for at arbejde i BonBon-Land.

- Selvom man er træt om morgenen, når man skal afsted, så får man sådan en high five-stemning, når

man kommer herud. Her er så rart at være, og miljøet er godt, fortæller 26-årige Stine Olsen, der er studerende, men som arbejder 48 timer om ugen i forlystelsesparken i sin sommerferie.

- Derfor er det også utrolig vigtigt, at det er et godt sted. Her er cheferne i øjenhøjde med én, og alle kender hinanden. Vi er som én stor BonBon-Land-familie, og vi hygger os rigtig meget med

hinanden, siger hun.

Bedre i år

24-årige Simone Hansen, der ligesom Stine Olsen er fra Næstved, har arbejdet i parken, siden hun var 15 år.

- Det er min niende sæson, så jeg har selvfølgelig været glad for at være her.

- Nu har vi fået ny direktør, og jeg synes, at Niels er utrolig god til at komme ud og hilse på alle medarbejdere,

siger hun og fortsætter:

- Samtidig er vi blevet gode til at være fleksible, så alle hjælper alle. Vi er fælles om at holde parken ren, og vi har et fælles ansvar for, at alle har det godt. Jeg har kunnet mærke, at det er vi blevet bedre til i år.

Stikprøvekontrollen tyder altså på, at det er fuldstændig korrekt, når Niels Feerup stolt kan fortælle om sine tilfredse medarbejdere.